



CRÈDIT ANDORRÀ, MEJOR BANCO DE ANDORRA EN BANCA PRIVADA SEGÚN 'THE BANKER' Y 'PWM'

- Las publicaciones del grupo Financial Times destacan el crecimiento, la adaptación del modelo de negocio a las nuevas necesidades digitales y la capacidad de servicio al cliente como factores decisivos en la concesión del premio.

Andorra la Vella, 3 de noviembre de 2021



Crédit Andorrà ha sido distinguido como el mejor banco de Andorra en banca privada por las publicaciones financieras *The Banker* y *PWM* del grupo Financial Times, que premian anualmente las mejores entidades a escala internacional. Las publicaciones destacan la capacidad del banco para adaptar su modelo de negocio en el ámbito digital al tiempo que mantiene y mejora la relación con los clientes y potencia el servicio personalizado en un contexto retador como el actual.

The Banker y *PWM* han puesto énfasis en el momento decisivo que vive la industria de la banca privada en el nuevo entorno económico y empresarial fruto de la pandemia, en el que la apuesta por la innovación financiera y la digitalización, así como la excelencia y la especialización en el servicio al cliente, se sitúan como elementos clave.

La organización de los premios también pone de relieve que detrás del trabajo realizado para ser merecedores de este premio está la continua ejecución de una estrategia que posibilita el logro de los resultados satisfactorios. En este sentido, el Plan Estratégico 2021-2023 de Crédito Andorrà está centrado en el desarrollo de alianzas estratégicas para crecer e incrementar el valor añadido para clientes y accionistas, la especialización en productos y servicios, el impulso del equipo comercial y de gestión y la transformación digital, la innovación y la eficiencia de procesos como palanca de crecimiento. Se trata de un plan que vela por seguir contribuyendo al desarrollo económico de accionistas, clientes y empleados y al progreso de Andorra.



Martí Alfonso, director del Área de Negocio Bancario Andorra, y Joan R. Mas, director de Comunicación Corporativa, Marketing y Nuevos Canales, con el galardón.



Xavier Cornella, consejero ejecutivo y director general del Grupo Crédit Andorrà, ha destacado: «Este premio es un reconocimiento a los más de setenta años de experiencia de la entidad en banca privada y también al trabajo del equipo, comprometido a ofrecer el máximo nivel de servicio a nuestros clientes, con rigor y profesionalidad, insignias de nuestra manera de hacer». También ha remarcado: «Nuestro enfoque es acompañar siempre a nuestros clientes en sus necesidades financieras, ofreciéndoles soluciones integrales, flexibles y globales, y un trato personalizado como elemento diferencial y de verdadero valor añadido. Tenemos la clara visión que la banca privada es de y para las personas».

Crecimiento en el segmento de banca privada

Este premio resalta el liderazgo de Crédit Andorrà en Andorra y el crecimiento de la banca privada en las plazas internacionales donde la entidad está presente. Es un reconocimiento a la voluntad de ser pioneros en innovación manteniendo siempre el trato personalizado en el servicio al cliente, que está en el centro de la gestión de la entidad.

En esta línea, el premio ha tenido en cuenta la unificación de marca en el ámbito internacional con la nueva denominación Creand, una marca única y global que va a permitir al Banco fortalecer su presencia internacional, afrontar los retos de futuro, incrementar sinergias y cohesionar el sentimiento de pertenencia.

Transformación digital, con el cliente en el centro

Crédit Andorrà trabaja siempre para ampliar su sólida gama de productos y servicios manteniendo unos altos estándares de calidad, con el objetivo de ser una plataforma de servicios financieros de referencia. Este propósito se lleva a cabo impulsando la transformación digital para ser más eficientes y flexibles y continuar en la vanguardia en la aplicación de soluciones digitales que atiendan las nuevas necesidades de los clientes.

El premio ha valorado el objetivo de Crédit Andorrà de trabajar para la banca del futuro, impulsando una estrategia basada en la nueva economía digital y fundamentada en tres ejes: especialización, digitalización y emprendimiento. En esta estrategia destaca la inversión en proyectos de impacto social a través de su programa de hiperaceleración empresarial, Scale Lab Andorra, el impulso de la oferta de nuevos productos que permitan complementar la inversión tradicional y un fuerte compromiso con los emprendedores, colectivo importante en el desarrollo económico de Andorra.



Una banca responsable al servicio de la sociedad

El premio subraya el compromiso de Crèdit Andorrà con la sostenibilidad y su trayectoria. En este sentido, el galardón valora el hecho de que la entidad sea signataria oficial de los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas.

Crèdit Andorrà se ha reafirmado como pionera, ahora en materia de RSC, al convertirse en la primera entidad de Andorra que se adhiere a los Principios de Banca Responsable, un paso más en su compromiso con la sostenibilidad, eje clave de su estrategia de negocio y de gestión.

También expresa este compromiso como miembro de varios organismos internacionales. Desde 1998 colabora con la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI) y en 2016 fue el primer banco de Andorra que se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y que adoptó la Agenda 2030 para contribuir a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

PARA MÁS INFORMACIÓN

Crèdit Andorrà
Comunicación corporativa
press@creditandorrargroup.com
Tel.: +376 88 86 35 / +376 88 82 78

www.creditandorrargroup.com/es/sala-de-comunicacion

