



CRÈDIT ANDORRÀ, RECONNUE MEILLEURE BANQUE D'ANDORRE EN BANQUE PRIVÉE POUR LA TROISIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE PAR « THE BANKER » ET « PWM »

- Les publications du groupe Financial Times ont valorisé le leadership sur le marché andorran, la stratégie de croissance internationale et le l'engagement envers l'innovation numérique et le service au client

Andorre-la-Vieille, le 4 novembre 2019



Crédit Andorrà a été désignée meilleure banque d'Andorre en banque privée par les publications financières *The Banker* et PWM du groupe Financial Times, pour la troisième année consécutive. Le prix reconnaît la stratégie de la compagnie pour consolider un modèle de banque privée compétitif, numérique, innovant et responsable, visant tout particulièrement à offrir le meilleur service client et un accueil personnalisé.

La récompense distingue le plan d'action de Crédit Andorrà en matière de gouvernance d'entreprise avec la réorganisation de la structure d'entreprise, le maintien du leadership sur le marché andorran et la stratégie de croissance internationale focalisée et efficace. Elle souligne également la transformation numérique axée sur le client et le gros travail de responsabilité sociale d'entreprise mené à bien par le Groupe.



© Financial Times Live

The Banker et PWM décernent chaque année un prix aux meilleurs établissements internationaux en banque privée. La remise des prix s'est tenue à Londres en présence du directeur des Activités Bancaires Andorre, Martí Alfonso, et du directeur de Communication d'entreprise, Marketing et Transformation Numérique Clients de Crédit Andorrà Financial Group, Joan Ramon Mas.

Pour Xavier Cornella, administrateur directeur général de Crédit Andorrà Financial Group, « cette récompense est une reconnaissance à l'effort, à la constance et à la rigueur avec lesquels nous travaillons pour garder le leadership sur la place financière andorrane et la croissance globale, et pour offrir jour après jour le meilleur service possible. Le prix met en avant notre engagement pour rester les pionniers en matière de création d'une offre innovante et à forte valeur ajoutée pour les clients ».



Stratégie d'activité et gouvernance d'entreprise

Un des axes d'action valorisé par PWM et *The Banker* est l'équilibre entre les deux pôles de la stratégie d'activité de Crédit Andorrà. D'une part, l'établissement a renforcé son leadership sur le marché financier andorran au niveau des bénéfices et du volume d'affaires dans le pays, avec une proposition de valeur axée sur le client, l'innovation en matière de produits et services, la spécialisation et l'engagement pour le pays. D'autre part, le positionnement de Crédit Andorrà en banque privée internationale a été mis an valeur, en consolidant son expansion sur trois places stratégiques : l'Espagne, le Luxembourg et Miami.

Crédit Andorrà a également renforcé l'innovation au niveau de son offre de produits et services de banque privée hautement spécialisés et personnalisés, qui font de l'établissement un pionnier sur le marché andorran. Merkaat, premier conseiller d'Andorre de fonds d'investissement 100 % numérique, est un bel exemple de cette volonté d'apporter de la valeur ajoutée par le biais des services numériques. Scale Lab Andorra, un programme d'hyper-accelération d'entreprise pour les projets des compagnies en phase de croissance, illustre également cet effort d'innovation. Cette initiative combine un financement et des actions de conseil, et permet aux investisseurs de miser sur des entreprises à fort potentiel de croissance.

La récompense a aussi tenu compte de l'effort fourni pour la réorganisation de la gouvernance d'entreprise et la structure de leadership, qui repose sur des critères d'efficacité dans la prise de décisions et d'efficacité opérationnelle, dans le but d'accomplir les conditions réglementaires et d'apporter une réponse au nouveau modèle bancaire.

Le client, au centre de la transformation numérique

L'importance du client dans la transformation numérique de Crédit Andorrà fait également partie de cette stratégie qui a mérité la reconnaissance de *The Banker* et de *PWM*. Les publications ont valorisé la création de services numériques qui apportent une réponse à la nouvelle réalité du marché et aux nouveaux besoins des clients ; des services qui ont permis à Crédit Andorrà d'être pionnier dans la principauté en matière de paiements mobiles, avec des solutions comme Crédit Wallet. D'autres initiatives importantes sont l'implantation de Whatsapp comme un canal supplémentaire de relation avec le client, l'accès à la banque en ligne e-Crédit avec l'empreinte digitale et la reconnaissance faciale, ou l'utilisation de la signature biométrique pour les transactions les plus habituelles en agence.

Une banque responsable au service de la société

Le prix souligne aussi l'engagement ferme de la banque en matière de responsabilité sociale et de durabilité, en ligne avec les principes du Pacte Mondial des Nations Unies et les Objectifs de développement durable (ODD), dont six ont été identifiés comme importants par Crédit Andorrà et les a mis au cœur de sa stratégie. Dans ce domaine, a également été valorisé le travail effectué par Crédit Andorrà dans la principauté en matière d'organisation et de support à de multiples initiatives sociales, économiques, culturelles et environnementales.



En 2019, la publication financière *Global Banking & Finance Review* a elle aussi désigné Crédit Andorrà comme la meilleure banque d'Andorre en banque privée. C'est la septième année consécutive que l'établissement reçoit cette récompense. À quoi vient s'ajouter le prix de meilleure banque en RSE 2019 dans la principauté, décerné par *Global Banking & Finance Review* à Crédit Andorrà pour la cinquième fois.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Crédit Andorrà

Communication d'entreprise

press@creditandorrargroup.com

Tél. : +376 88 86 35 / +376 88 82 78

www.creditandorrargroup.com/fr/salle-de-communication/

