

## CRÈDIT ANDORRÀ, RECONOCIDO POR TERCER AÑO CONSECUTIVO COMO MEJOR BANCO DE ANDORRA EN BANCA PRIVADA POR 'THE BANKER' Y 'PWM'

- Las publicaciones del grupo Financial Times han valorado el liderazgo en el mercado andorrano, la estrategia de crecimiento internacional y la apuesta por la innovación digital y el servicio al cliente

Andorra la Vella, 4 de noviembre de 2019



Por tercer año consecutivo, Crèdit Andorrà ha sido distinguido como el mejor banco de Andorra en banca privada por las publicaciones financieras del grupo Financial Times *The Banker* y PWM. El premio reconoce la estrategia de la compañía para consolidar un modelo de banca privada competitivo, digital, innovador y responsable, especialmente enfocado a ofrecer el mejor servicio al cliente y una atención personalizada.

El galardón destaca el plan de acción de Crèdit Andorrà en cuanto a gobierno corporativo, con la reorganización de la estructura corporativa, el mantenimiento del liderazgo en el mercado andorrano y la estrategia de crecimiento internacional focalizado y eficiente. También pone de relieve la transformación digital centrada en el cliente y la amplia labor de responsabilidad social corporativa que lleva a cabo el Grupo.



*The Banker* y PWM otorgan anualmente este premio a las mejores entidades internacionales en banca privada. Al acto de entrega en Londres asistieron el director del área de Negocio Bancario de Andorra, Martí Alfonso, y el director de Comunicación Corporativa, Marketing y Transformación Digital Clientes del Grupo Financiero Crèdit Andorrà, Joan Ramon Mas.

© Financial Times Live

Xavier Cornella, consejero ejecutivo y director general del Grupo Financiero Crèdit Andorrà, ha destacado que «este galardón es un reconocimiento al esfuerzo, la constancia y el rigor con que trabajamos para mantener el liderazgo en la plaza financiera andorrana y el crecimiento global, y para ofrecer día a día el mejor servicio posible. El premio pone de relieve nuestro compromiso para seguir siendo pioneros en crear una oferta innovadora y de elevado valor añadido para los clientes».



## Estrategia de negocio y gobierno corporativo

Uno de los ejes de actuación valorados por PWM y *The Banker* es el equilibrio en el doble foco de la estrategia de negocio de Crédit Andorrà. Por un lado, la entidad ha consolidado su liderazgo en el mercado financiero andorrano en términos de beneficio y volumen de negocio en el país, con una propuesta de valor centrada en el cliente, la innovación en productos y servicios, la especialización y el compromiso con el país. Por otro lado, se ha valorado el posicionamiento de Crédit Andorrà en banca privada internacional, en la que ha consolidado la expansión en tres plazas estratégicas: España, Luxemburgo y Miami.

Crédit Andorrà también ha reforzado la innovación en la oferta de productos y servicios de banca privada altamente especializados y personalizados, que posicionan el banco como pionero en el mercado andorrano. Un ejemplo destacado de esta voluntad de aportar valor añadido a través de los servicios digitales es Merkaat, el primer asesor de Andorra de fondos de inversión 100 % digital. Otra muestra de este esfuerzo innovador es Scale Lab Andorra, un programa de hiperaceleración empresarial dirigido a proyectos emprendedores en fase de crecimiento. Esta iniciativa combina financiación y acciones de asesoramiento y permite a los inversores apostar por empresas con un alto potencial de crecimiento.

El galardón también ha tenido en cuenta el esfuerzo que se ha llevado a cabo en la reorganización del gobierno corporativo y la estructura de liderazgo, basada en criterios de eficacia en la toma de decisiones y de eficiencia operativa, con el objetivo de cumplir con los requisitos reguladores y dar respuesta al nuevo modelo bancario.

## El cliente, en el centro de la transformación digital

El protagonismo que el cliente ha tenido en la transformación digital de Crédit Andorrà forma parte también de esta estrategia que ha merecido el reconocimiento de *The Banker* y PWM. Se ha valorado la creación de servicios digitales que dan respuesta a la nueva realidad del mercado y a las nuevas necesidades de los clientes, que han hecho que Crédit Andorrà sea pionero en el Principado en lo relativo a pagos con móvil, con soluciones como Crédit Wallet. Otras iniciativas destacadas son la implantación de Whatsapp como un canal más de relación con el cliente, el acceso a la banca en línea e-Crédit a través de la huella digital y el reconocimiento facial o el uso de la firma biométrica para las transacciones más habituales en las oficinas.

## Una banca responsable al servicio de la sociedad

El premio también subraya el fuerte compromiso del banco con respecto a responsabilidad social y sostenibilidad, en línea con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); Crédit Andorrà ha identificado seis de estos objetivos como relevantes y ha centrado en ellos su estrategia. En este campo, también se ha valorado la labor que Crédit Andorrà hace en el Principado en materia de organización y apoyo a múltiples iniciativas sociales, económicas, culturales y ambientales.

Este año 2019, la publicación financiera *Global Banking & Finance Review* también ha designado a Crédit Andorrà como mejor banco de Andorra en banca privada. Es el séptimo



año consecutivo que la entidad recibe este reconocimiento. A este galardón se suma también el de mejor banco en RSC 2019 en el Principado, que *Global Banking & Finance Review* ha concedido a Crédito Andorrà por quinto año.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Crédit Andorrà

Comunicación Corporativa

press@creditandorrargroup.com

Tel.: +376 88 86 35 / +376 88 82 78

[www.creditandorrargroup.com/es/sala-de-comunicacion](http://www.creditandorrargroup.com/es/sala-de-comunicacion)

