

CRÈDIT ANDORRÀ INNOVA AMB EL DESENVOLUPAMENT D'UN NOU MODEL D'ADVISORY PER A BANCA PRIVADA AMB LA PLATAFORMA SALESFORCE

- En paral·lel, s'ha implantat Salesforce com una solució unificada de tecnologia *cloud*, integrada amb els *cores* bancaris i de les companyies asseguradores del Grup
- La solució millora l'excel·lència en l'entrega de valor als clients i permet una major eficiència i eficàcia en la gestió

Andorra la Vella, 26 de febrer de 2018

Crèdit Andorrà ha desenvolupat un mòdul específic d'assessorament financer per a serveis de banca privada a la plataforma Salesforce, multinacional tecnològica escollida com la companyia més innovadora del món el 2017 segons Forbes. El projecte s'emmarca en el procés de transformació digital en què es troba immers Crèdit Andorrà per innovar en serveis i canals, i per personalitzar al màxim la gestió i el servei al client.

Aquest desenvolupament tecnològic, que compleix els requeriments regulatoris de compliment normatiu de sector, com són MiFID II, FACTA, Basilea III i PSD2, serà un referent en el món de la banca privada internacional.

A l'hora d'iniciar aquest projecte s'ha posat en valor les capacitats tecnològiques de Crèdit Andorrà com a desenvolupador de noves solucions digitals, i també el seu *expertise* i coneixement en el món de la banca privada i les assegurances.

En paral·lel a aquest projecte, Crèdit Andorrà també ha implantat Salesforce Financial Services Cloud, Marketing Cloud i Community Cloud com a solució unificada de tecnologia al núvol integrada amb els *cores* bancaris i de les companyies asseguradores del Grup.

Aquesta solució tecnològica permetrà a Crèdit Andorrà focalitzar-se encara més en l'excel·lència en l'entrega de valor als clients, en millorar la sistemàtica comercial i en proporcionar més eficiència i eficàcia en la gestió. També permet al banc anticipar-se proactivament a les noves necessitats del client.

Sobre Salesforce

Salesforce és el líder mundial en CRM, que ajuda les empreses a connectar-se amb els seus clients d'una manera completament nova. Fundada el 1999, Salesforce permet a les empreses de totes les mides i sectors aprofitar les tecnologies de la quarta revolució industrial (*cloud*, dispositius mòbils, xarxes socials, Internet de les coses i intel·ligència artificial) per aproximar-se als seus clients.

La companyia ocupa el lloc número 1 a la llista Fortune's World's Best Workplaces, i Forbes ha nomenat Salesforce "Innovador de la dècada". Actualment ocupa el lloc 326 de la llista Fortune 500.

Amb seu a San Francisco, té 30.000 treballadors a tot el món i cotitza a la Borsa de Nova York com a CRM (2004).

PER A MÉS INFORMACIÓ

Crèdit Andorrà
Gabinet de Comunicació Corporativa
press@creditandorragroup.com
Tel.: +376 88 86 35 / +376 88 82 78
www.creditandorragroup.com/ca/sala-de-comunicacio

