

## EL 50% DELS CLIENTS DE CRÈDIT ANDORRÀ SÓN DIGITALS

- Durant el darrer trimestre del 2020 la banca online e-Crèdit va superar, per primera vegada, el milió d'accessos
- El número de clients que han accedit a l'e-Crèdit l'any 2020 s'incrementa un 24% respecte al 2019
- Dos de cada tres accessos a la banca online es fan a través del mòbil

Andorra la Vella, 23 de març de 2021

Crèdit Andorrà continua impulsant l'oferta digital adaptada al perfil i a les noves necessitats de l'usuari amb l'objectiu de millora contínua en el servei al client. Aquest 2020, l'ús de les solucions digitals ha experimentat un creixement important, que situa el número de clients digitals del Banc en el 50%. Els accessos a la banca online e-Crèdit durant el 2020 s'han vist incrementats un 24% respecte a l'any anterior i, en concret, el darrer trimestre del 2020 l'e-Crèdit va superar el milió d'accessos.

Especialment rellevant és també l'increment de l'ús del canal mòbil per dur a terme l'operativa bancària, que ha augmentat en un 33% l'any 2020. Actualment, el 66% dels accessos a la banca online ja es fa a través d'un dispositiu mòbil.

L'any 2020 Crèdit Andorrà ha impulsat la contractació de productes i serveis a distància amb signatura digital. Un exemple de la bona rebuda d'aquesta iniciativa ha estat l'alta de més de 300 nous contractes de banca online amb firma digital durant el darrer semestre de l'any.

El Banc, pioner en innovació i desenvolupament tecnològic, ha posat a l'abast dels clients l'eina 'El meu gestor', per oferir una relació més propera i còmoda amb el gestor, sense la necessitat d'anar a l'oficina. A través de l'e-Crèdit i des de qualsevol dispositiu, el client pot demanar una cita amb el seu gestor, intercanviar missatges i enviar documentació de manera segura i confidencial. La digitalització dels hàbits dels usuaris ha ajudat a consolidar aquesta eina durant l'any 2020, amb un increment de més del 220% de missatges enviats.

En aquesta línia, el servei Cita Prèvia, que permet la gestió de les cites de forma automatitzada, també ha tingut una bona rebuda. Des del llançament de l'eina, a l'octubre del 2020, més de la meitat dels gestors han rebut sol·licituds de cita prèvia a través de l'e-Crèdit, fet que ha permès als clients estalviar temps d'espera i oferir-los una relació més personalitzada, àgil i còmoda amb el seu gestor.

L'accés a la banca online permet als clients poder dur a terme la majoria de la seva operativa bancària habitual, com són les consultes dels moviments dels comptes i de les targetes, els traspassos i transferències, la compra i venda de valors i el seguiment de les inversions. Pel que fa als traspassos i transferències, s'han vist incrementats en un 22% respecte el 2019, i l'operativa de compra-venda de valors, un 300%.

Joan Mas, director de Comunicació Corporativa, Màrqueting i Transformació Digital Clients de Crèdit Andorrà, explica que "aquesta tendència de creixement en l'ús de la banca digital és molt rellevant per nosaltres, ja que com a Banc Líder i pioner tenim el compromís d'oferir als nostres clients solucions digitals innovadores que aportin servei i valor afegit, i que s'adaptin a la situació actual i a les seves noves necessitats dels usuaris".

#### PER A MÉS INFORMACIÓ

Crèdit Andorrà  
Comunicació Corporativa  
press@creditandorragroup.com  
Tel.: +376 88 86 35 / +376 88 82 78  
[www.creditandorragroup.com/ca/sala-de-comunicacio](http://www.creditandorragroup.com/ca/sala-de-comunicacio)

