

CONFERÈNCIA DEL CICLE 'CRÈDIT ANDORRÀ GLOBAL FORUM' SOBRE ESTRATÈGIES INNOVADORES EN EL COMERÇ

- La ponència serà a càrrec de Carmen Malvar, fundadora d'Atelier Malvar + Tusch Llc., estudi de Nova York especialitzat en disseny i consultoria de marques
- És la dotzena proposta del cicle 'Crèdit Andorrà Global Forum' i tindrà lloc el 19 de juny a l'edifici Crèdit Centre

Andorra la Vella, 14 de juny de 2018

Crèdit Andorrà organitza una nova conferència del cicle 'Crèdit Andorrà Global Forum', a càrrec de Carmen Malvar, fundadora d'Atelier Malvar + Tusch Llc., estudi de Nova York especialitzat en disseny i consultoria de marques.

Amb el títol *Botiga o 'Show-room'?*, la dotzena ponència del cicle abordarà les noves estratègies i formats de comerç, revisant casos d'estudi a escala global amb una visió d'implementació local.

Tal com explica la ponent, el sector del *retail* viu el canvi més gran de la nostra generació. Nous formats de consum interconnectats amb l'oci, els viatges i el turisme han transformat l'activitat del comerç. En aquesta línia, Malvar parlarà sobre les noves estratègies i formats de comerç amb propostes comercials innovadores.

Armani, Helena Rubinstein, Camper, Tous o Zara són algunes de les companyies amb les quals ha treballat en el desenvolupament global de la marca a través de projectes de *concept store*.

La conferència, que tindrà lloc el 19 de juny, a les 19 h, a l'edifici Crèdit Centre, forma part de les activitats impulsades des de la Càtedra Crèdit Andorrà de Mercats, Organitzacions i Humanisme de l'IESE.

Carmen Malvar



Carmen Malvar és llicenciada en Interiors per l'escola d'art 'Maestro Mateo School of Arts and Crafts' d'Espanya i llicenciada en Arquitectura amb honors pel 'Pratt Institute School of Architecture' de Brooklyn, Nova York.

És fundadora i gerent d'Atelier Malvar + Tusch Llc., estudi de Nova York, especialitzat en disseny i consultoria de marques.



Durant els últims anys ha dissenyat i supervisat la implementació de botigues internacionals en més d'un centenar de localitzacions a nivell global, entre les quals hi ha Mango, Camper, Tous o Desigual. Treballa regularment com a consultora per a la Cambra de Comerç d'Espanya a Nova York i per a diverses cambres de comerç de Llatinoamèrica.

Carmen Malvar és membre de la càtedra UNESCO de Sostenibilitat com a experta en disseny. Malvar aporta els seus coneixements al 'Fashion Institute of Technology' de Nova York, on col·labora amb el programa de *Brand Management*. Va ser professora adjunta del departament de Disseny d'interiors al 'Pratt Institute', on ara ensenya Estudis Sostenibles amb un programa d'emprenedoria. També és directora del màster en Disseny de l'Espai Comercial: *Retail Design* de l'Elisava, Barcelona, i és membre activa de l'institut 'Retail Design Institute and the National Federation USA'.

Carmen Malvar imparteix seminaris i conferències pels Estats Units, Europa i Llatinoamèrica sobre temes de disseny, tendències en comerç i nous formats en estratègies comercials.

'Crèdit Andorrà Global Forum'

El 'Crèdit Andorrà Global Forum' és un cicle de conferències anual que va néixer amb la voluntat de posar a disposició de la ciutadania andorrana ponents de referència, per tal de fer una anàlisi de la realitat actual, però en clau de futur.

La finalitat és propiciar un espai de coneixement, de generació d'idees, de debat, d'opinió, al voltant de temes d'actualitat econòmica, social, educativa, tecnològica, cultural, sanitària, turística, en definitiva, de tots aquells sectors que han de marcar el progrés del país a mitjà i llarg termini.

RODA DE PREMSA

Dia:

19 de juny de 2018

Hora:

17.45 h

Lloc:

Edifici Crèdit Centre. Av. Meritxell, 80, d'Andorra la Vella

CONFERÈNCIA

Dia:

19 de juny de 2018

Hora:

19 h

Lloc:

Edifici Crèdit Centre. Av. Meritxell, 80, d'Andorra la Vella

PER A MÉS INFORMACIÓ

Crédit Andorrà
Gabinet de Comunicació Corporativa
press@creditandorragroup.com
Tel.: +376 88 86 35 / +376 88 82 78
www.creditandorragroup.com/ca/sala-de-comunicacio

